

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL PRESTADOR DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.

De conformidad con el artículo 10 de la Ley 34/2002, de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico, se pone en su conocimiento que el titular del sitio web es:

CALL CENTER CONSULTING, S.L.
Calle Comte d'Urgell 240-250, 2º A
08036 – Barcelona - España
CIF B-63340038

Inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona en el tomo 21693, folio 99, hoja nº B-25636, inscripción 1

Tel: 900 533 846

E-mail: marketing@consultingc3.com

1. Introducción

El presente Aviso Legal regula el uso de la página web <http://www.consultingc3.com> (en adelante, la página web) titularidad de CALL CENTER CONSULTING, S.L., con CIF B-63340038 y domicilio social en Calle Comte d'Urgell 240-250, 2º A – 08036 – Barcelona – España- El acceso a la página web es gratuito salvo en lo relativo al coste de la conexión a través de la red de telecomunicaciones suministrada por el proveedor de acceso contratado por los usuarios.

2. Aceptación

La utilización de la página web atribuye la condición de usuario e implica la aceptación de todas las condiciones y términos de uso incluidos en el presente Aviso Legal.

Se recomienda a los Usuarios leer atentamente este Aviso Legal de forma periódica, ya que las condiciones de uso de la misma, recogidas en el mencionado Aviso, pueden sufrir modificaciones.

CALL CENTER CONSULTING, S.L., se reserva la facultad de modificar unilateralmente las condiciones y términos de uso de esta página. Si usted continúa haciendo uso de los servicios prestados en la página web, se entenderá que acepta las modificaciones realizadas en las mismas.

3. Navegación, acceso y seguridad

El acceso y navegación en este *web site* supone aceptar y conocer las advertencias legales, condiciones y términos de uso contenidas en ella. CALL CENTER CONSULTING, S.L., realiza los máximos esfuerzos para que la navegación se realice en las mejores condiciones y evitar los perjuicios de cualquier tipo que pudieran ocasionarse durante la misma.

El Titular no se hace responsable de los perjuicios, de cualquier índole, que pudieran ocasionarse a los Usuarios por la utilización de otros navegadores o versiones distintas de los navegadores para los que ha sido diseñado el *web site*.

4. Obligaciones del usuario

4.1 Obligación de hacer un uso correcto de la página web

Las condiciones de acceso y uso de esta página web están supeditadas a la legalidad vigente y a los principios de buena fe y uso lícito por parte del usuario de la misma quedando prohibido, con carácter general, cualquier tipo de actuación en perjuicio de CALL CENTER CONSULTING, S.L., y contraria al presente Aviso Legal.

El usuario se compromete a utilizar este servicio sin incurrir en actividades que puedan ser consideradas ilícitas o ilegales, que infrinjan los derechos de CALL CENTER CONSULTING, S.L., o de terceros, o que puedan dañar, inutilizar, sobrecargar o deteriorar la página web o impedir la normal utilización de la misma por parte de otros usuarios.

4.2 Prohibiciones

Queda prohibido el uso de esta web con fines ilegales o no autorizados, en concreto y sin carácter taxativo:

- 1) Cualquier forma de violación de los derechos de terceros (derecho a la intimidad, derecho a la propia imagen, derechos de propiedad intelectual e industrial, etc.).
- 2) Realizar, usando los contenidos de esta web, cualquier tipo de publicidad como envío de correos electrónicos no solicitados (spam) o comunicación similar.
- 3) Introducir virus informáticos, archivos defectuosos o cualquier otro software o programa informático que pueda provocar daños o alteraciones no autorizadas de los contenidos o sistemas accesibles a través de esta página web.

5. Actualidad

La información que aparece en este *web site* es la vigente en la fecha de su última actualización. El Titular se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información de este *web site*.

CALL CENTER CONSULTING, S.L., se reserva el derecho de modificar sin previo aviso la estructura de su Web, tanto en la forma como en los contenidos, incluso dar de baja su edición sin necesidad de notificar con antelación esta circunstancia a los usuarios.

6. Propiedad intelectual

Toda la información contenida en esta página web, así como su diseño gráfico y los códigos utilizados, están protegidos por derechos de autor u otros derechos de protección recogidos en el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Estos derechos pertenecen exclusivamente a CALL CENTER CONSULTING, S.L., o a sus licenciantes, por lo tanto, queda expresamente excluido cualquier acto de reproducción, distribución, transformación o comunicación pública, así como cualquier tipo de cesión, del todo o parte del contenido de este sitio, y en general de cualquier objeto que según la legislación vigente sea protegible por las normas de propiedad intelectual.

Todo el contenido del web y todo el contenido disponible a través de los productos y servicios del Titular incluyendo diseños, texto, gráficos, imágenes, vídeo, información, aplicaciones, software, música, sonido y otros archivos, así como su selección y disposición (el "Contenido") son propiedad exclusiva del Titular o de sus licenciantes, con todos los derechos reservados.

Ninguna parte del Contenido del web podrá ser modificada, copiada, distribuida, enmarcada, reproducida, republicada, descargada, extraída, mostrada, publicada, transmitida o vendida en modo alguno o por ningún medio, total o parcialmente, sin el previo consentimiento por escrito del Titular. No se podrá cargar o republicar Contenido del web en ningún sitio de Internet, Intranet o Extranet ni integrar la información en bases de datos o compilación. Cualquier otro uso del Contenido del web queda estrictamente prohibido.

El contenido de esta página no debe ser utilizado para difusión pública o con fines comerciales, y no debe ser modificado sin el previo consentimiento escrito del Titular.

7. Marcas registradas

Todas las marcas, logotipos y anagramas mostrados en este sitio son propiedad de CALL CENTER CONSULTING, S.L., o de terceras empresas. Queda expresamente prohibida la utilización, sin previo consentimiento, de cualquier elemento de esta página web que sea objeto de protección de acuerdo con la legislación vigente relativa a propiedad industrial. Especialmente, no podrán utilizarse marcas, nombres comerciales, denominaciones, logotipos, eslóganes o cualquier tipo de signo distintivo perteneciente al Titular.

8. Política de Privacidad

Si quiere conocer nuestra política de privacidad o de protección de datos lea atentamente nuestra [Política de Protección de Datos](#).

9. Política de Cookies

Si quiere conocer nuestra política de Cookies lea atentamente [nuestra Política de Cookies](#).

10. Hiperenlaces

El usuario que quiera introducir enlaces desde sus propias páginas web a la de CALL CENTER CONSULTING, S.L., deberá cumplir con las condiciones que se detallan a continuación sin que el desconocimiento de las mismas evite las responsabilidades derivadas de la Ley:

- 1) El enlace únicamente vinculará con la home page o página principal pero no podrá reproducirla de ninguna forma (in-line links, copia de los textos, gráficos, etc.).
- 2) Quedará en todo caso prohibido, de acuerdo con la legislación aplicable y vigente en cada momento, establecer frames o marcos de cualquier tipo que envuelvan a esta página o permitan la visualización de los contenidos a través de direcciones de Internet distintas a las de la misma y, en cualquier caso, cuando se visualicen conjuntamente con contenidos ajenos a ella de forma que: (I) produzca, o pueda producir, error, confusión o engaño en los usuarios sobre la verdadera procedencia del servicio o contenidos; (II) suponga un acto de comparación o imitación desleal; (III) sirva para aprovechar la reputación de la marca y prestigio de CALL CENTER CONSULTING, S.L. o (IV) de cualquier otra forma resulte prohibido por la legislación vigente.
- 3) No se realizarán desde la página que introduce el enlace ningún tipo de manifestación falsa, inexacta o incorrecta sobre CALL CENTER CONSULTING, S.L., sus empleados o sobre las actividades que desarrolla.
- 4) En ningún caso, se expresará en la página donde se ubique el enlace que CALL CENTER CONSULTING, S.L., ha prestado su consentimiento para la inserción del mismo o que, de otra forma, patrocina, colabora, verifica o supervisa los servicios del remitente.
- 5) Está prohibida la utilización de cualquier marca denominativa, gráfica o mixta o cualquier otro distintivo de CALL CENTER CONSULTING, S.L., dentro de la página del remitente salvo en los casos permitidos por la Ley o expresamente autorizados por CALL CENTER CONSULTING, S.L., y siempre que se permita, en estos casos, un enlace directo con la página web de CALL CENTER CONSULTING, S.L., en la forma establecida en esta cláusula.
- 6) La página que establezca el enlace deberá cumplir fielmente con la Ley y no podrá en ningún caso disponer o enlazar con contenidos propios o de terceros que: (i) sean ilícitos, nocivos o contrarios a la moral y a las buenas costumbres (pornográficos, violentos, racistas, etc.); (ii) induzcan o puedan inducir en el Usuario la falsa concepción de que CALL CENTER CONSULTING, S.L., suscribe, respalda, se adhiere o de cualquier manera apoya, las ideas, manifestaciones o expresiones, lícitas o ilícitas, del remitente; (iii) resulten inapropiados o no pertinentes con la actividad de CALL CENTER CONSULTING, S.L., en atención al lugar, contenidos y temática de la página web del remitente.

En cualquier caso, CALL CENTER CONSULTING, S.L., se reserva el derecho a prohibir los enlaces a su página web y a exigir su retirada cuando éstos no cumplan las condiciones exigidas en este apartado.

11. Responsabilidad

El usuario será el único responsable de las infracciones en que pueda incurrir o de los perjuicios que se puedan causar a terceros por la indebida o ilegítima utilización de la página web.

CALL CENTER CONSULTING, S.L., no será responsable de los posibles daños o perjuicios que se pudieran derivar de interferencias, omisiones, interrupciones, virus informáticos, averías telefónicas o desconexiones en el funcionamiento operativo de los sistemas electrónicos o informáticos, motivadas por causas ajenas a la empresa, de los retrasos o bloqueos en el uso de dichos sistemas causados por deficiencias o sobrecargas de líneas telefónicas, sobrecargas en el sistema de Internet o en otros sistemas electrónicos.

Asimismo, CALL CENTER CONSULTING, S.L., no se responsabiliza de posibles daños que pudiera causar al usuario un uso incorrecto, erróneo, inadecuado o indebido de los servicios y contenidos de esta Web por parte de éste.

CALL CENTER CONSULTING, S.L., no garantiza la veracidad ni se responsabiliza de las consecuencias que pudieran derivarse de los errores en los contenidos proporcionados por terceros que pudieran aparecer en esta página web.

Del mismo modo, CALL CENTER CONSULTING, S.L., tampoco se responsabiliza de los contenidos, productos o servicios que puedan visualizarse mediante enlaces electrónicos (links), directa o indirectamente, a través de la página web, salvo en aquellos supuestos previstos en el artículo 17 de la Ley 34/2002, de 12 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSI). En caso de que un usuario considere que existe un sitio enlazado con contenidos ilícitos o inadecuados deberá ponerlos en conocimiento de CALL CENTER CONSULTING, S.L..

Los enlaces no representan necesariamente la existencia de relación entre CALL CENTER CONSULTING, S.L., y los particulares y entidades titulares de las páginas a las que dan acceso ni la recomendación, promoción o identificación de CALL CENTER CONSULTING, S.L., con las manifestaciones, contenidos o servicios facilitados a través de ellas. CALL CENTER CONSULTING, S.L., se reserva el derecho a retirar de modo unilateral y en cualquier momento los links que aparecen en su página web.

CALL CENTER CONSULTING, S.L., no conoce los contenidos y servicios de los sitios enlazados y, por tanto, no se hace responsable por los daños producidos por la ilicitud, calidad, desactualización, indisponibilidad, error e inutilidad de los mismos ni por cualquier otro daño que no sea directamente imputable a ella.

CALL CENTER CONSULTING, S.L., se exime de responsabilidad en cuanto a las “cookies” que terceros ajenos pudieran instalar en el disco duro del ordenador del usuario.

12. **Comunicaciones**

Para cualquier comunicación que fuera preciso efectuar deberán de enviar un correo electrónico a marketing3@consultingc3.com o enviar una comunicación escrita a CALL CENTER CONSULTING, S.L., C/ Comte d'Urgell 240-250. 2º A – 08036 – Barcelona - España.

13. **Jurisdicción y legislación aplicable**

Los términos y condiciones que rigen este *web site* y todas las relaciones que pudieran derivarse se encuentran salvaguardados por la legislación española.

Cualquier controversia que pudiera derivarse del acceso o la utilización de este *web site* será de competencia de los tribunales de Barcelona.